

Riconoscendo che le nostre iniziative hanno un impatto sull'ambiente locale, regionale e globale, sin dalla sua fondazione Xenia ha avuto tra i suoi valori fondamentali il rispetto dell'ambiente. Pertanto, ci impegniamo a migliorare continuamente le nostre prestazioni ambientali, valutando costantemente e cercando di migliorare le nostre attività in relazione al loro impatto.

Il contesto ambientale dell'ubicazione dell'head office di Xenia, molto prossimo al **Parco Nazionale della Majella**, promuove il nostro apprezzamento delle bellezze paesaggistiche e ci rende consapevoli dei privilegi derivanti dalla salvaguardia dell'ambiente. Per questo motivo promuoviamo con forza la prevenzione di qualsiasi forma di inquinamento, nonché la compensazione delle nostre emissioni per garantire che l'azienda sia CarbonZero. In questo senso, investiamo in un progetto di stufe ad alta efficienza energetica in Africa.

Xenia ha una politica ambientale interna pienamente attuata e attivamente supportata da tutti i dipendenti. Essa formalizza il nostro impegno a perseguire ciò che tecnicamente ed economicamente contribuisce a ridurre e migliorare l'impatto ambientale delle nostre attività.

Xenia desidera estendere questo atteggiamento a tutti i partner, fornitori e clienti volendo favorire la consapevolezza che l'ambiente è custode di un bene comune a tutela della salute di tutti. In conformità con questo spirito di rispetto per l'ambiente, il nostro programma ambientale si basa su un principio espresso da un proverbio dei nativi americani:

“NOI NON EREDITIAMO LA TERRA DAI NOSTRI ANTENATI, LA PRENDIAMO IN PRESTITO DAI NOSTRI FIGLI”.

Riteniamo che la tutela ambientale si raggiunga principalmente attraverso piccoli step quotidiani, pertanto ci impegniamo a:

- rispettare e attenerci pienamente alla normativa ambientale nazionale ed europea applicabile;
- costruire nel nostro staff la consapevolezza della responsabilità ambientale;
- ridurre il consumo di materiali ed energia e ottimizzare le risorse disponibili;
- ridurre l'uso di materiali non riciclabili e materiali di scarto;
- utilizzare prodotti ecologici e privi di sostanze nocive anche quando sono più costosi rispetto a prodotti alternativi;
- promuovere ogni possibile canale alternativo di comunicazione per ridurre l'uso della carta (es. fatturazione elettronica) e il numero di viaggi (es. videoconferenze);
- gestire sempre e correttamente una raccolta differenziata dei rifiuti;
- incoraggiare i nostri clienti a utilizzare forme di trasporto più rispettose dell'ambiente;
- incoraggiare i nostri partner e fornitori a sostenere e adattare i loro servizi alla nostra politica ambientale.

Questi principi sono tradotti in alcuni dei seguenti comportamenti rispettosi dell'ambiente:

- i documenti sono stampati solo se strettamente necessari e i fax vengono ricevuti solo come allegati di posta elettronica;
- i documenti interni sono stampati con impostazione predefinita su due pagine per foglio utilizzando solo carta riciclata. Per le comunicazioni esterne utilizziamo carta pulita ma con stampa fronte/retro;
- ogni ufficio recupera e ricicla i documenti ricevuti dai fornitori: ne viene fatta la scansione e la carta è riciclata ancora una volta per le nostre stampanti o per prendere appunti (nel rispetto del Reg. UE 679/16);
- i contenitori per la raccolta di plastica, batterie, toner e cartucce sono disponibili in magazzino;
- utilizziamo lampade a basso consumo energetico, ovunque possibile;
- i nostri monitor (e stampanti) sono classificati a basso consumo e sono configurati per passare automaticamente alla modalità di sospensione dopo 15 minuti di inattività;
- tutti i nostri pc sono dotati di monitor da 27 pollici per consentire al personale di lavorare su diversi programmi contemporaneamente. Non è necessario stampare i moduli di richiesta servizi perché i sistemi ci consentono di copiare e incollare qualsiasi informazione da uno schermo a un altro, evitando errori e con risparmio di tempo e carta;
- il car-sharing è incoraggiato per ridurre il consumo di carburante, i costi di manutenzione e le emissioni di CO₂;
- incoraggiamo la green economy locale invitando il nostro personale esterno, i consulenti e gli ospiti a soggiornare in un B&B prossimo alla nostra sede;
- promuoviamo una cucina sana per il personale e per gli ospiti avendo come riferimento un ristorante locale dove sono preparati quotidianamente piatti fatti in casa e con prodotti di provenienza locale;
- abbiamo implementato un archivio elettronico per tutti i documenti contabili.

I NOSTRI SUGGERIMENTI GREEN

Di seguito sono riportati alcuni promemoria relativi all'ambiente che sono presenti nei nostri uffici e, quando possibile, anche su documenti dei nostri clienti:

Portare oggetti inutili nel bagagliaio è solo un peso extra. Non portandoli riduciamo lo sforzo del motore e le emissioni di CO₂. Guida a una velocità appropriata. Una velocità di 110 km/h richiede il 9% di carburante in più rispetto a una velocità di 95 km/h e fino al 15% di carburante in più rispetto a una velocità di 80 km/h. Assicurati che i tuoi pneumatici abbiano la corretta pressione. Pneumatici sotto-gonfiati richiedono uno sforzo maggiore del motore e di conseguenza un maggiore utilizzo del carburante. Quando fermi l'auto ma hai ancora il motore acceso stai consumando carburante e producendo emissioni di CO₂. Spegni sempre il motore quando ti fermi.

Quando viaggi, porta con te ciò di cui hai veramente bisogno. Qualsiasi peso aggiuntivo aumenta le emissioni di CO₂ e potrebbe comportare un costo aggiuntivo al momento del check-in. Usa sempre i mezzi pubblici per raggiungere l'aeroporto quando i collegamenti sono disponibili e puoi farlo. Quando possibile, scegli sempre voli diretti.

Alloggia in un hotel vicino alla sede del tuo incontro e scegli di camminare o utilizzare i trasporti pubblici ogni volta che è possibile. Spegni sempre l'aria condizionata/il riscaldamento nella tua stanza quando sei fuori. Riduci il consumo di acqua durante il tuo soggiorno, fai una doccia più breve e chiudi i rubinetti quando ti lavi i denti e fai la barba.

Quando possibile, scegli videoconferenze o teleconferenze invece di viaggiare. Potrebbero non essere sempre il modo migliore per incontrarsi ma contribuiscono a ridurre i costi dei viaggi d'affari e le emissioni di carbonio. Una conference call produce 0,22 kg di emissioni di CO₂ mentre un volo nazionale ne produce in media 50 kg.

Stampa le e-mail solo nel caso in cui sia veramente necessario archiviare dati e informazioni su carta e non solo sul computer. È un'azione importante che ognuno può compiere: sfruttare meglio la tecnologia per abbattere i gas serra e l'inquinamento e di conseguenza avere più cura della natura.





COERENTEMENTE CON I PRINCIPI ENUNCIATI XENIA SI IMPEGNA A:

- mantenere un efficace Sistema di Gestione Ambientale nel rispetto dei requisiti delle norme ISO 14001 prendendo in considerazione contesto aziendale, fattori interni ed esterni impattanti sulla realtà aziendale e i relativi rischi e opportunità;
- individuare la legislazione applicabile e mantenere la conformità normativa;
- predisporre obiettivi ambientali per tutti i processi e per ogni funzione aziendale con lo scopo di migliorare progressivamente i risultati aziendali;
- perseguire l'accrescimento del grado di soddisfazione dei clienti;
- proteggere l'ambiente sia prevenendo inquinamenti che tenendo sotto controllo e - ove possibile - riducendo gli impatti ambientali diretti e indiretti, con particolare riferimento ai consumi di energia e gestione dei rifiuti. Il tutto nell'ottica di mantenere una prospettiva del ciclo di vita del proprio prodotto/servizio sostenibile dal punto di vista ambientale in ogni sua fase;
- aumentare la sensibilizzazione del personale verso le tematiche ambientali, in particolare con riferimento all'attenzione ai clienti, alla riduzione degli sprechi di risorse e alla corretta gestione dei rifiuti;
- attivare un processo di comunicazione ambientale da e verso le altre parti interessate, con particolare attenzione alla sensibilizzazione dei propri clienti e dei propri fornitori.

Gli indicatori dei singoli processi, il grado di soddisfazione dei clienti, la conformità in termini ambientali, il risultato degli audit, gli obiettivi e la politica stessa, nonché le proposte di miglioramento da chiunque formulate saranno le basi per il riesame del Sistema di Gestione Ambientale.

La Direzione, nell'ottica del coinvolgimento di tutte le parti, distribuisce la presente politica a tutto il personale e ai collaboratori esterni; la stessa è disponibile al pubblico sul sito istituzionale allo scopo di assicurarne la massima enfasi e la più ampia diffusione presso i propri clienti, i fornitori e la comunità di riferimento.

Guardiagrele, 18.09.2017

Ercolino Ranieri
CEO

CO2 Offset Certifications

